

# Automatyczna segmentacja kontrahentów

## Segmentacja po częstotliwości zakupów

Typ klienta	Definicja klienta oparta na danych historycznych	Reguła	Przykład reguły
Nieaktywny	Zarejestrowany 181 dni temu lub więcej, 0 zamówień	Znajdź wszystkie ID zarejestrowane 181 dni temu lub więcej., wyklucz z tych ID wszystkie jednostki gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 1 zamówienie.	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówień - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zamówień - zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sum 1 zamówienie - wszystkie usunąć z grupy
Jednorazowy_nie aktywny	Tylko jedno zamówienie, złożone 180 dni temu lub więcej	Znajdź wszystkie ID zarejestrowane 180 dni temu lub więcej oraz złożyły 1 zamówienie. wyklucz z tych ID wszystkie jednostki gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 2 zamówienia.	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 1 zam - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, w sumie 1 zam - zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sumie 2 zam lub więcej - wszystkie usunąć z grupy
Uśpiony	Przynajmniej dwa zamówienia, ostatnie zamówienie 180 dni temu lub więcej	Wybierz ID, gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 2 zamówienia, ale z brakiem zamówienia w ostatnich 179 dniach	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 2 lub więcej zam. - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 2 zam w obrębie NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sum 2 zam lub więcej - wszystkie usunąć z grupy
Nowy1_bezzamowienia10_90d	Bez zamówienia 10-90 dni od rejestracji	Znajdź ID z datą rejestracji 10-90 dni, wyklucz ID z przynajmniej jednym zamówieniem w obrębie całego NIPU	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówienia - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 1 zam w obrębie całego NIPU - wszystkie usunąć z grupy

Typ klienta	Definicja klienta oparta na danych historycznych	Reguła	Przykład reguły
Nowy2_bezzamowienia91_179d	Bez zamówienia 91-179 dni od daty rejestracji	Znajdź ID z datą rejestracji 91-179 dni, wyklucz wszystkie ID z przynajmniej 1 zamówieniem w obrębie całego NIPU	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówienia - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 1 zam w obrębie całego NIPu - wszystkie usunąć z grupy
1zam_91_179d	Tylko jedno zamówienie, 91-179 dni temu	Znajdź ID z datą rejestracji 91-179 dni gdzie w obrębie NIPU wpadło tylko jedno zam	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 1 zam - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, 1 zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 2 zam w obrębie całego NIPu - wszystkie usunąć z grupy
Nowy1zamw60d	Zamówienie w dniach 0-10 od daty rejestracji, ale minęło już 30 dni od zamówienia	ID z datą rejestracji 40-60 temu i znajdź ID dla których zarejestrowano zamówienie 30 dni temu lub więcej. Wyklucz GOLD I STAŁY	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce
Stały	Przynajmniej 3 zamówienia w okresie ostatnich 180 dni	Znajdź ID dla których zarejestrowano przynajmniej 3 zamówienia w ostatnich 180 dniach. Z wyniku wyklucz ID z typu "Klient GOLD".	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce
Gold	4 i więcej zamówień w miesiącu	Znajdź ID dla których zarejestrowano przynajmniej 4 zamówienia w ostatnich 31 dniach.	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce

## Segmentacja po wielkości koszyka

Wykluczamy Kontrahentów którzy nie posiadają podpiętego użytkownika.

Sprawdzamy per pojedynczy Kontrahent- ostatnie 6 msc, przynajmniej 4 zamówienia, uśredniamy wartość i dzielimy ich na poniższe zakresy (w netto):

- poniżej 600,
- 600-799,
- 800-999,
- 1000-1499,
- 1500-2000,
- powyżej 2000

Revision #3

Created 7 August 2025 10:05:34 by Tomek Dziemidowicz

Updated 8 August 2025 11:02:08 by Tomek Dziemidowicz