

AMPER ADM

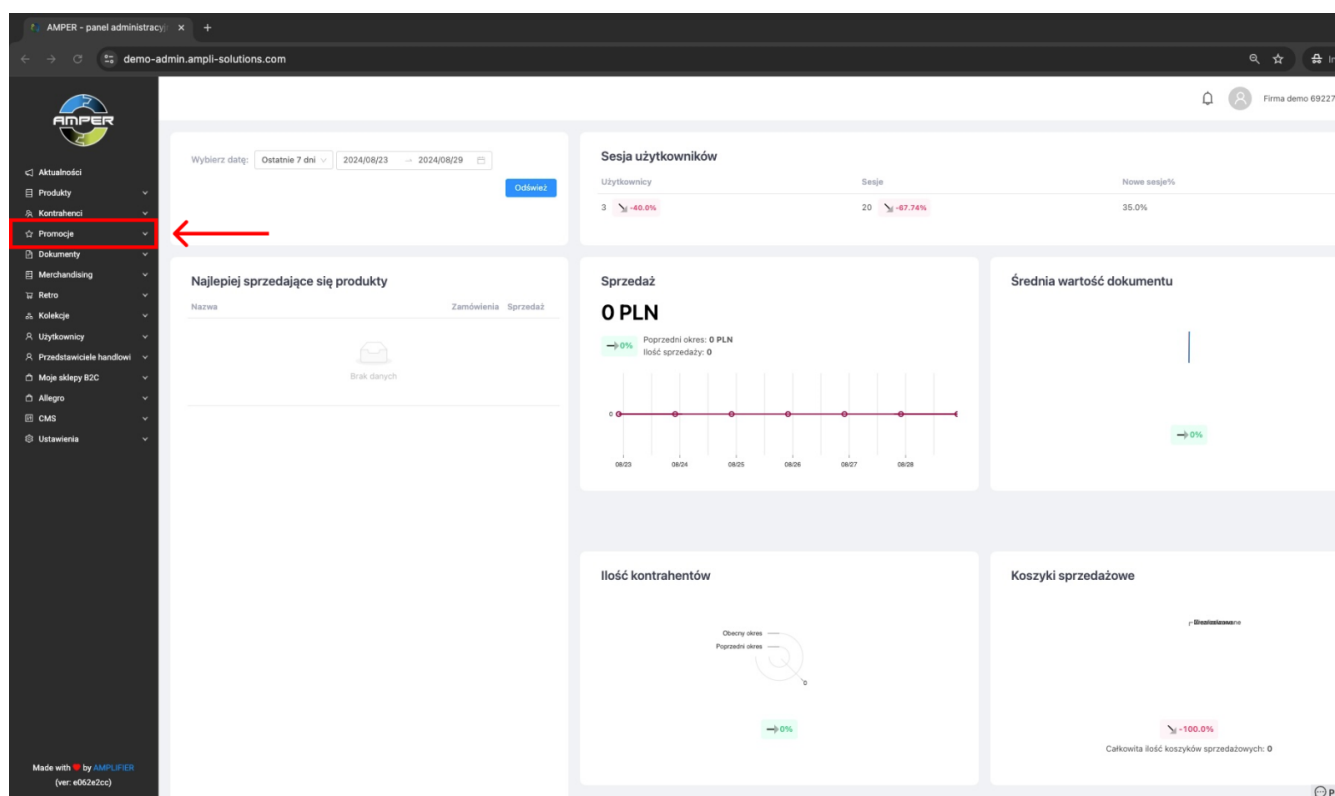
Tutaj znajdziesz wszystkie instrukcje dotyczące panelu administracyjnego.

- [Zakładanie promocji](#)
- [Budżety](#)
- [Automatyczna segmentacja kontrahentów](#)

Zak?adanie promocji

W tej instrukcje omówimy sobie proces tworzenia promocji, jej warunków i gratyfikacji w panelu administracyjnym.

Z menu nawigacji w pasku po lewej stronie wybieramy zakładkę **Promocje**.



Po kliknięciu na **Promocje** rozwinie nam się lista 'podzakładek'. Aby rozpocząć tworzenie promocji musimy otworzyć podzakładkę **Lista promocji** i kliknąć przycisk **Nowa promocja** w prawym górnym rogu (oznaczony kolorem czerwonym).

AMPER - panel administracyjny

demo-admin.ampl-solutions.com/promotions

Firma demo 69227

Promocje

Wpisz wyszukiwaną frazę

ID	Nazwa	Data od	Data do	Zaktualizowane	Status	Budżety
69011847	CEDC (ZYTNIÓWKA 0.2L 12SZT=10,92) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011846	STACJE PALIW (SOPLICA 0.5L SMAK MIX 15SZT=18,09) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011845	STACJE PALIW (ZYTNIÓWKA 0.09L SMAK MIX 24SZT=4,93) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011844	STACJE PALIW (ZYTNIÓWKA 0.2L SMAK MIX 12SZT=9,26) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011843	STACJE PALIW (APEROL 0.7L 3SZT=48,33) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011842	STACJE PALIW (CARLO ROSSI SWEET(BASE)REFRESH MIX 15SZT=CEN4) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011841	STACJE PALIW (ABSOLWENT 0.09L SMAK MIX 36SZT=4,25) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011840	STACJE PALIW (ZYTNIÓWKA 0.1L 24SZT=5,97) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011839	CEDC (SALITOS TEQUILA 0.7L MIX 4SZT=55,20) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011838	STACJE PALIW (ŻUBRÓWKA 0.1L BIAŁA 48SZT=6,01) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011837	STACJE PALIW (SOPLICA 0.5L SZLACHETNA 15SZT=20,59) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011836	STACJE PALIW (ABSOLWENT 0.2L SMAK MIX 18SZT=8,41) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011835	CEDC (ZYTNIÓWKA 0.5L 5SZT=18,71) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011834	STACJE PALIW (ZYTNIÓWKA 0.5L 5SZT=19,09) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011833	STACJE PALIW (SOPLICA 0.1L SMAK MIX 60SZT=5,08) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011832	CEDC (ZYTNIÓWKA 0.1L 24SZT=5,86) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011831	CEDC (ZYTNIÓWKA 0.09L SMAK MIX 24SZT=4,84) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011830	CEDC (ZYTNIÓWKA 0.2L SMAK MIX 12SZT=9,08) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011829	CEDC (ABSOLWENT 0.2L SMAK MIX 18SZT=8,25) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011828	CEDC (ABSOLWENT 0.09L SMAK MIX 36SZT=4,17) TOP KLIENT	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Aktywna	Budżety
69011827	STACJE PALIW (SALITOS TEQUILA 0.7L MIX 4SZT=56,30) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011826	STACJE PALIW (SOPLICA 0.2L SZLACHETNA 12SZT=12,06) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011825	STACJE PALIW (SOPLICA 0.7L SZLACHETNA 12SZT=29,93) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011824	STACJE PALIW (SOPLICA 0.2L SMAK MIX 36SZT=9,79) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety
69011823	STACJE PALIW (ZYTNIÓWKA 0.2L 12SZT=11,14) + INNE	4.06.2024	1.01.2033	5.06.2024	Nieaktywna	Budżety

Made with AMPER (nr: e062zcc)

2 3 4 5 ... 272 > 25 na stronie

1. Zakładka - Ogólne

Otworzy nam się okno **Nowa promocja** które składa się z 4 zakładek. Rozpocznijemy od pierwszej zakładki **Ogólne**. Mamy tu pola takie jak:

Nazwa promocji - nazwa promocji, która jest widoczna dla PH oraz w panelu administracyjnym.

Przyjazna nazwa - nazwa, którą widzieć będą klienci B2B i B2B mobile.

Czas trwania promocji - tutaj wybieramy zakres obowiązywania promocji (data, godzina)

Priorytet - priorytet promocji (domyślna wartość = 1)

Opis - opis promocji widoczny zarówno dla PH jak i klientów B2B

Opis wewnętrzny - opis używany wewnętrznie (przez administratorów)

Notatka do dokumentu - wypełniając tą notatkę wyeksportuje się ona w Uwagach dokumentu, w którym użyta była promocja

Identyfikator wewnętrzny - identyfikator używany wewnętrznie (przez administratorów)

Osoba zakładająca promocję - możliwość wyboru z listy (informacyjnie dla administratorów)

Producent - możliwość wyboru producenta z listy (informacyjnie dla administratorów)

Oddział - możliwość wyboru oddziału z listy (informacyjnie dla administratorów)

AMPER - panel administracyjny x +
demo-admin.ampl-solutions.com/promotions/new

Firma demo 69227

← Wzróć do listy

Nowa promocja

Ogólne Kontrahenci Budżety Warunki i gratyfikacje

Stan promocji Wył. Wyl.

Zapisz Anuluj

* Nazwa promocji:

Przyjazna nazwa:

* Czas trwania promocji: →

* Priorytet:

Opis:

Opis wewnętrzny:

Notatka do dokumentu:

Identyfikator zewnętrzny:

Osoba zakładająca promocję:

Producent:

Oddział:

B2B:

MSF:

Wymaga sprawdzenia:

Przeliczaj promocję w jednostkach zbiorczych:

Pinuj mnożników pomiędzy warunkami:

Wybieraj tylko część wspólną dla kontrahentów:

Made with by **AMPER**
(ver. e6922cc)

Po wypełnieniu pól opisanych wyżej zostają nam jeszcze do ustawienia flagi na promocji. Dwie pierwsze to **B2B** oraz **MSF** - włączenie tych flag skutkuje dostępnością promocji na B2B lub aplikacji mobilnej. Działanie pozostałych flag mamy opisane w tzw. tooltip. Po najechaniu na ikonę ? przy danej fladze wyświetli nam się jej opis działania.

AMPER - panel administracyjny x +
demo-admin.ampl-solutions.com/promotions/new

Firma demo 69227

← Wzróć do listy

Nowa promocja

Ogólne Kontrahenci Budżety Warunki i gratyfikacje

Stan promocji Wył. Wyl.

Zapisz Anuluj

* Nazwa promocji:

Przyjazna nazwa:

* Czas trwania promocji: →

* Priorytet:

Opis:

Opis wewnętrzny:

Notatka do dokumentu:

Identyfikator zewnętrzny:

Osoba zakładająca promocję:

Producent:

Oddział:

B2B:

MSF:

Wymaga sprawdzenia:

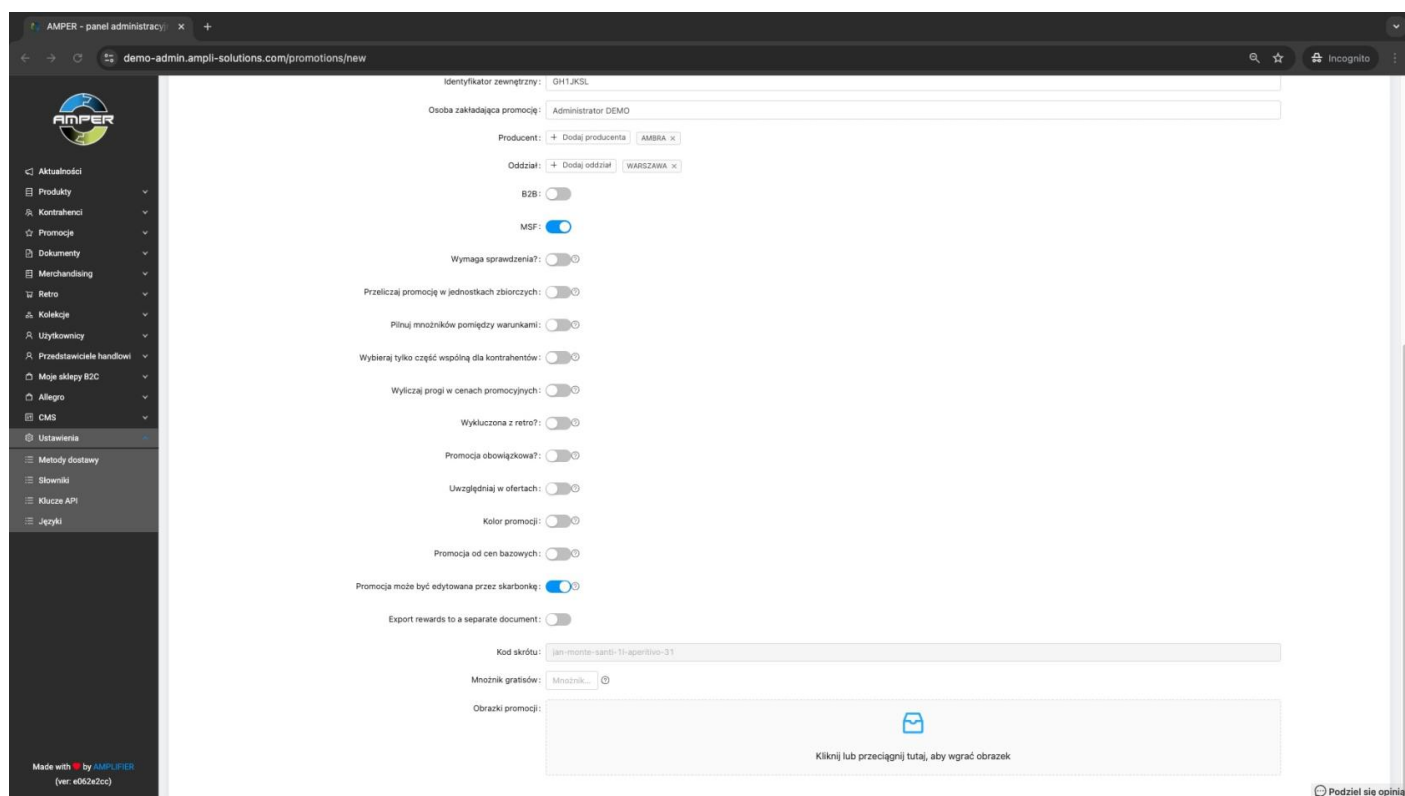
Przeliczaj promocję w jednostkach zbiorczych:

Pinuj mnożników pomiędzy warunkami:

Wybieraj tylko część wspólną dla kontrahentów:

Made with by **AMPER**
(ver. e6922cc)

Na samym dole mamy jeszcze takie pole jak mnożnik gratisu, którego działanie również jest opisane w tooltip. W tym miejscu możemy również dodać obrazek promocji, który będzie widoczny zarówno na platformie B2B jak i na aplikacji mobilnej.



2. Zakładka Kontrahenci

Przechodząc do drugiej zakładki o nazwie **Kontrahenci** zobaczymy taki widok:

Z tego miejsca możemy przypisywać konkretnych kontrahentów bądź grupy kontrahentów do promocji. Na liście widzimy pojedynczych kontrahentów, możemy ich dodawać zaznaczając checkbox obok nazwy kontrahenta (oznaczone kolorem czerwonym na zrzucie poniżej). Po lewej stronie mamy wszystkie kategorie kontrahentów, które możemy dodać używając również checkbox'a obok nazwy (oznaczone kolorem czerwonym na zrzucie poniżej).

Po oznaczeniu widzimy, że przypisania pojawiły nam się w sekcji nad kategoriami kontrahentów (oznaczona czerwonym na zrzucie poniżej). W linii **Wybrane grupy** widzimy podpiętą kategorię kontrahentów a w linii **Wybrani kontrahenci** pojedynczego kontrahenta.

Nowa promocja

Ogólne **Kontrahenci** Budżety Warunki i gratyfikacje

Wybrane grupy Kategoria 393
Wybrani kontrahenci demo-10021043

Importuj kontrahentów do promocji

Wpisz wyszukiwaną frazę

Nazwa	Nazwa skrócona	NIP	Płatnik	Przedstawiciel handlowy	Status	Zmiana kontekstu
Firma demo 10021041 62-510 Korń, Basmakła 3 STATUS B2B: brak konta	demo-10021041	5423244143	Płatnik 9995678		Aktywny	
Firma demo 10021042 16-102 Białystok, ŁB Błoty Białostockiej 5 STATUS B2B: brak konta	demo-10021042	5423244143	Płatnik 9995679	(pi700) Jan Kowalski13	Aktywny	
Firma demo 10021043 09-110 Świdów, ul. 3-go Maja 60 STATUS B2B: brak konta	demo-10021043	5423244143	Płatnik 9995679	(si701) Jan Kowalski100034	Aktywny	
Firma demo 101466 16-070 CHOROSZCZ, AL.NEPODLEGŁOŚCI 2A STATUS B2B: brak konta	demo-101466	5423244143	Płatnik 9386	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	
Firma demo 10771064 31-881 Kraków, ul. Mariana Markowskiego 19/20 STATUS B2B: brak konta	demo-10771064	5423244143	Płatnik 10745700		Aktywny	
Firma demo 10771065 22-100 Zdobycha-Kolonia, ul. Petrasowa 17 STATUS B2B: brak konta	demo-10771065	5423244143	Płatnik 10745701	(lu706) Jan Kowalski11	Aktywny	
Firma demo 10921 16-405 Suwałki, POŁNOČNA 28 STATUS B2B: brak konta	demo-10921	5423244143	Płatnik 997	(su702) Jan Kowalski100039	Aktywny	
Firma demo 10973 16-070 Choroszcz, BARSZCZEWÓ 50 STATUS B2B: brak konta	demo-10973	5423244143	Płatnik 10134	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	
Firma demo 11296 08-200 Łosice, Kolejowa 24 A STATUS B2B: brak konta	demo-11296	5423244143	Płatnik 10423	(pi704) Jan Kowalski100037	Aktywny	
Firma demo 11721070 06-030 Starowice Górne, GRANATOWA 2 D STATUS B2B: brak konta	demo-11721070	5423244143	Płatnik 34330	(pi704) Jan Kowalski100029	Aktywny	
Firma demo 12204 16-020 CZARNA WIEŚ KOŚCIELNA, PIĘKNA 42A	demo-12204	5423244143	Płatnik 593	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	

W tym oknie możemy skorzystać również z wyszukiwarki kontrahentów (oznaczone kolorem czerwonym na zrzucie poniżej). Możemy wyszukiwać po nazwie, nazwie skróconej, NIP, a nawet po adresie!

Nowa promocja

Ogólne **Kontrahenci** Budżety Warunki i gratyfikacje

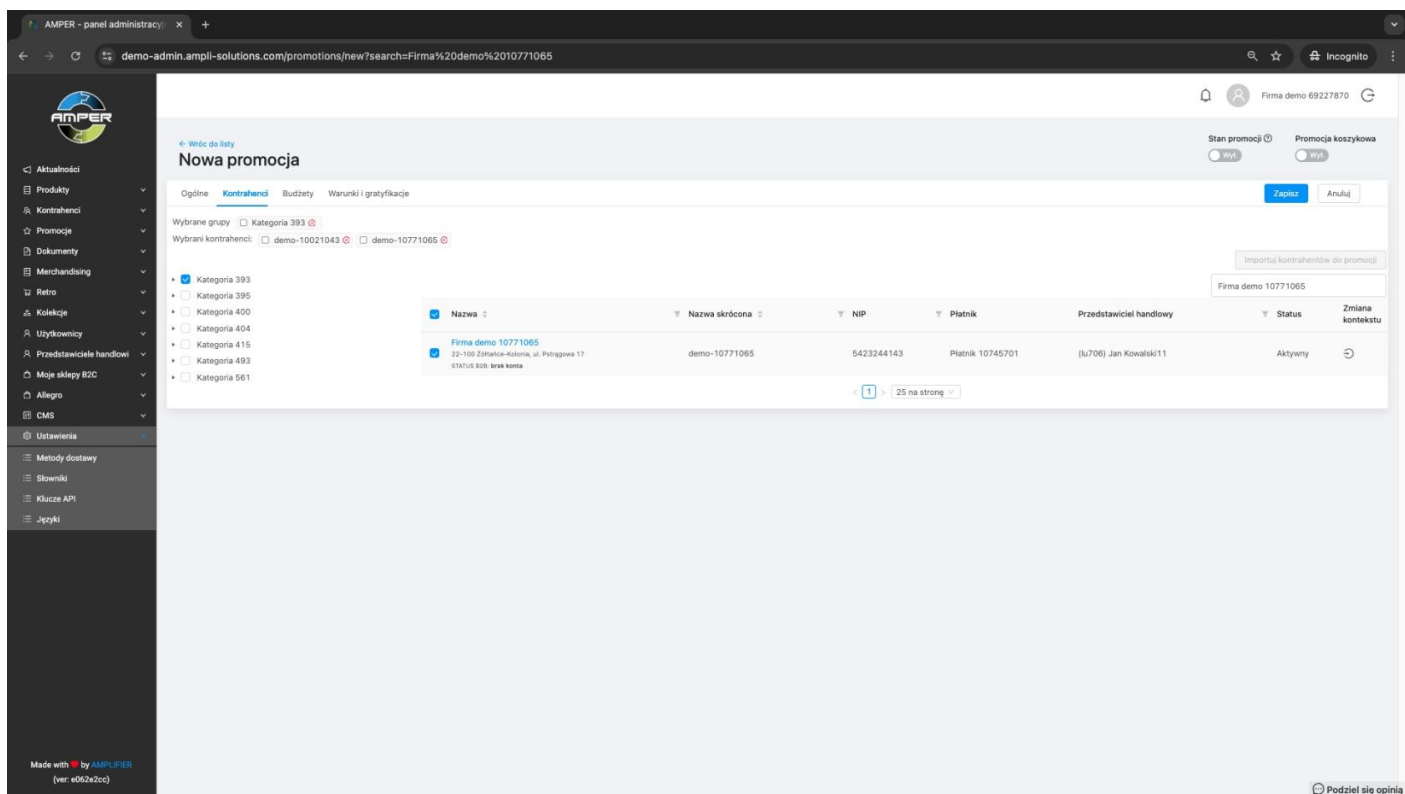
Wybrane grupy Kategoria 393
Wybrani kontrahenci demo-10021043

Importuj kontrahentów do promocji

Wpisz wyszukiwaną frazę

Nazwa	Nazwa skrócona	NIP	Płatnik	Przedstawiciel handlowy	Status	Zmiana kontekstu
Firma demo 10021041 62-510 Korń, Basmakła 3 STATUS B2B: brak konta	demo-10021041	5423244143	Płatnik 9995678		Aktywny	
Firma demo 10021042 16-102 Białystok, ŁB Błoty Białostockiej 5 STATUS B2B: brak konta	demo-10021042	5423244143	Płatnik 9995679	(pi700) Jan Kowalski13	Aktywny	
Firma demo 10021043 09-110 Świdów, ul. 3-go Maja 60 STATUS B2B: brak konta	demo-10021043	5423244143	Płatnik 9995679	(si701) Jan Kowalski100034	Aktywny	
Firma demo 101466 16-070 CHOROSZCZ, AL.NEPODLEGŁOŚCI 2A STATUS B2B: brak konta	demo-101466	5423244143	Płatnik 9386	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	
Firma demo 10771064 31-881 Kraków, ul. Mariana Markowskiego 19/20 STATUS B2B: brak konta	demo-10771064	5423244143	Płatnik 10745700		Aktywny	
Firma demo 10771065 22-100 Zdobycha-Kolonia, ul. Petrasowa 17 STATUS B2B: brak konta	demo-10771065	5423244143	Płatnik 10745701	(lu706) Jan Kowalski11	Aktywny	
Firma demo 10921 16-405 Suwałki, POŁNOČNA 28 STATUS B2B: brak konta	demo-10921	5423244143	Płatnik 997	(su702) Jan Kowalski100039	Aktywny	
Firma demo 10973 16-070 Choroszcz, BARSZCZEWÓ 50 STATUS B2B: brak konta	demo-10973	5423244143	Płatnik 10134	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	
Firma demo 11296 08-200 Łosice, Kolejowa 24 A STATUS B2B: brak konta	demo-11296	5423244143	Płatnik 10423	(pi704) Jan Kowalski100037	Aktywny	
Firma demo 11721070 06-030 Starowice Górne, GRANATOWA 2 D STATUS B2B: brak konta	demo-11721070	5423244143	Płatnik 34330	(pi704) Jan Kowalski100029	Aktywny	
Firma demo 12204 16-020 CZARNA WIEŚ KOŚCIELNA, PIĘKNA 42A	demo-12204	5423244143	Płatnik 593	(pi704) Jan Kowalski17	Aktywny	

Na zrzucie poniżej widać, że lista została automatycznie wyfiltrowana do wpisanej przez nas frazy. W tym momencie możemy zaznaczyć kontrahenta, którego udało nam się wyszukać aby dodać go do promocji.



The screenshot shows the AMPER admin panel interface. The page title is "Nowa promocja" (New promotion). The search bar contains the text "Firma%20demo%2010771065". The "Kontrahenci" (Contractors) tab is selected, and a list of contractors is displayed. The table has the following columns: "Nazwa" (Name), "Nazwa skrócona" (Short name), "NIP", "Platnik" (Payment method), "Przedstawiciel handlowy" (Sales representative), "Status", and "Zmiana kontekstu" (Change context). The selected contractor is "Firma demo 10771065" with the address "22-100 Zdrzałce-Kolonia, ul. Piłsudskiego 17" and status "Aktywny".

Nazwa	Nazwa skrócona	NIP	Platnik	Przedstawiciel handlowy	Status	Zmiana kontekstu
Firma demo 10771065 22-100 Zdrzałce-Kolonia, ul. Piłsudskiego 17 STATUS: B2B brak konta	demo-10771065	5423244143	Platnik 10745701	(lu706) Jan Kowalski11	Aktywny	

W tym oknie możemy również zaimportować kontrahentów z pliku. Najpierw jednak musimy stworzyć (zapisać) promocję. Gdy przejdziemy przez wszystkie zakładki, zapiszemy promocję i klikniemy na ten przycisk wyjedzie nam okno z instrukcją na temat obsługiwanego formatu pliku. Gdy mamy taki plik to po kliknięciu **Wyślij na serwer** kontrahenci dodadzą nam się do promocji automatycznie (pojedynczo).

Wytyczne do przygotowania pliku:

1. Plik musi być w formacie CSV i kodowaniu UTF-8.
2. Separatorem kolumn powinien być średnik.
3. W pierwszym wierszu pliku powinny być nagłówki.

Przykład zawartości pliku:

```
customer_id;customer_external_id;ean;short_code
44423;c33;7456781;sklepadama
```

[Wyślij na serwer](#)

<input type="checkbox"/>	Nazwa	Nazwa skrócona
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10021041 82-518 Koniń, Bramańska 3 STATUS B2B: brak konta	demo-10021041
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10021042 15-102 Bielstok, J. Błoty Białostockiej 5 STATUS B2B: brak konta	demo-10021042
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma demo 10021043 08-110 Świdów, ul. 3-go Maja 60 STATUS B2B: brak konta	demo-10021043
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10146 16-078 CHOROSZCZ, AL. NIEPODLEGŁOŚCI 2A STATUS B2B: brak konta	demo-10146
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10771064 31-881 Kraków, ul. Mariana Marzecowskiego 15/28 STATUS B2B: brak konta	demo-10771064
<input checked="" type="checkbox"/>	Firma demo 10771065 23-100 Ząbki-Historia, ul. Piłsudskiego 17 STATUS B2B: brak konta	demo-10771065
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10921 16-400 Suwałki, POLNOČNA 28 STATUS B2B: brak konta	demo-10921
<input type="checkbox"/>	Firma demo 10973 16-070 Choroszcz, BARSZCZEWÓ 50 STATUS B2B: brak konta	demo-10973
<input type="checkbox"/>	Firma demo 11296 08-200 Łęka, Kolejowa 24 A STATUS B2B: brak konta	demo-11296
<input type="checkbox"/>	Firma demo 11721070 80-200 Szczecin, UL. ORYANTOWA 2 D STATUS B2B: brak konta	demo-11721070

3. Zakładka - Budżety

Podpięliśmy już kontrahentów do naszej promocji, teraz czas na budżety. Przechodząc do kolejnej zakładki zobaczymy listę budżetów, które mogą zostać podpięte do promocji. Budżet musi mieć typ **Promocyjny**. Warto zaznaczyć, że nie musimy podpinąć żadnego budżetu do promocji jeśli nie ma takiej potrzeby. Aby dodać budżet do promocji należy nacisnąć checkbox przy konkretnym budżecie.

AMPER - panel administracyjny

demo-admin.ampli-solutions.com/promotions/72261913/edit

Firma demo 69177867

Stan promocji: Wył. Promocja koszykowa: Wył.

Ogólne Kontrahenci **Budżety** Warunki i gratyfikacje

Zapisz Usuń Anuluj

Budżety zaznaczone? Wszystkie

ID	Nazwa	Promocja	Data od	Data do	Typ Budżetu
19	Październik 2024		1.10.2024	31.10.2024	Promocyjny
18	PH202405				Skarbonka
17	PH202404				Skarbonka
16	PH202403				Skarbonka
15	PH202402				Skarbonka
14	PH202401				Skarbonka
13	PH202312				Skarbonka
12	Test - OS, nieaktywny		1.11.2021	30.11.2021	Skarbonka
11	PH202311				Skarbonka
10	PH202310				Skarbonka
9	PH202309				Skarbonka
8	PH202308		1.08.2023	30.09.2023	Skarbonka
7	PH202307		1.07.2023	31.08.2023	Skarbonka
6	test		4.06.2023	25.06.2023	Skarbonka
5	PH202306		1.06.2023	31.07.2024	Skarbonka
4	budżet demo		1.05.2023	31.05.2023	Skarbonka
3	PH202305		1.05.2023	30.06.2023	Skarbonka
2	PH202304		1.04.2023	31.05.2023	Skarbonka
1	PH202303		1.03.2023	30.04.2023	Skarbonka

1 25 na stronie

Podziel się opinią

Budżet został podpisany, widzimy go w sekcji **Przypisane budżety do promocji**.

AMPER - panel administracyjny

demo-admin.ampli-solutions.com/promotions/72261913/edit

Firma demo 69177867

Stan promocji: Wył. Promocja koszykowa: Wył.

Ogólne Kontrahenci **Budżety** Warunki i gratyfikacje

Zapisz Usuń Anuluj

Przypisane budżety do promocji: Październik 2024

Budżety zaznaczone? Wszystkie

ID	Nazwa	Promocja	Data od	Data do	Typ Budżetu
19	Październik 2024		1.10.2024	31.10.2024	Promocyjny
18	PH202405				Skarbonka
17	PH202404				Skarbonka
16	PH202403				Skarbonka
15	PH202402				Skarbonka
14	PH202401				Skarbonka
13	PH202312				Skarbonka
12	Test - OS, nieaktywny		1.11.2021	30.11.2021	Skarbonka
11	PH202311				Skarbonka
10	PH202310				Skarbonka
9	PH202309				Skarbonka
8	PH202308		1.08.2023	30.09.2023	Skarbonka
7	PH202307		1.07.2023	31.08.2023	Skarbonka
6	test		4.06.2023	25.06.2023	Skarbonka
5	PH202306		1.06.2023	31.07.2024	Skarbonka
4	budżet demo		1.05.2023	31.05.2023	Skarbonka
3	PH202305		1.05.2023	30.06.2023	Skarbonka
2	PH202304		1.04.2023	31.05.2023	Skarbonka
1	PH202303		1.03.2023	30.04.2023	Skarbonka

1 25 na stronie

Podziel się opinią

Jeśli chcemy aby na liście były widoczne jedynie budżety, które są zaznaczone (dodane do promocji) wystarczy, że klikniemy na suwak **Budżety zaznaczone?** W tym miejscu możemy również filtrować po kolumnach klikając na ikonę przy konkretnej kolumnie i wpisując Nazwę, ID, Typ budżetu lub datę.

AMPER - panel administracyjny

demo-admin.ampli-solutions.com/promotions/72261913/edit

Firma demo 69177867

JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO 3+1

id 72261913
Dodana przez: 2024-08-29 12:13 / amper:52.admin (83413094-ba70-4085-b890-c0b86-df587d)
Ostatnia aktualizacja: 2024-10-03 12:53 / marcin_rebrowski (e37cc5d1-0565-48cb-ab5e-0a0e8b57a94)

Ogólne Kontrahenci **Budżety** Warunki i gratyfikacje

Przypisane budżety do promocji: 19. Październik 2024

Budżety zaznaczone? Zaznaczone

ID	Nazwa	Promocja	Data od	Data do	Typ Budżetu
19	Październik 2024	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO 3+1 - 72261913	1.10.2024	31.10.2024	Promocyjny

25 na stronie

Made with AMPULIFER (ver. e987f37d)

Podziel się opinią

4. Zakładka - Warunki i gratyfikacje

Została nam już ostatnia zakładka do uzupełnienia, w której konfigurujemy mechanikę promocji. Pierwszym krokiem będzie stworzenie nowego warunku do naszej promocji. Aby to zrobić należy nacisnąć przycisk **Nowy warunek** (oznaczony kolorem czerwonym na zrzucie poniżej).

AMPER - panel administracyjny

demo-admin.ampli-solutions.com/promotions/new

Firma demo 69227870

Nowa promocja

Ogólne Kontrahenci Budżety **Warunki i gratyfikacje**

AND Wszystkie warunki muszą być spełnione

GRUPY

- AND Wszystkie warunki muszą być spełnione
- OR Przynajmniej jeden warunek musi być spełniony

Nowy warunek

WIELOKROTNOŚĆ 5 SZT. ŻYTNICZKA 0.5L 30% BUT (B) 1000 (ŻYTNICZKA 0.5L 30% BUT (B) TOP KLIENT)

MINIMUM 8€ SZT PRINCE POLO XXL MIX 500 (PI) PRINCE POLO XXL MIX 500 (B+50) M

MINIMUM 3 SZT P88 06INSKI 05 (0.7 BUT MIX

WIELOKROTNOŚĆ 700PLN BIAŁY BODIAN (OGROSKI 0.5L) 0.5L (0.7L 40% BUT STOCK BIAŁY BODIAN (OGROSKI 0.5L) 0.5L (0.7L 40% BUT MIX (0.5L) 0.5L (0.7L 40% BUT BODIAN BIAŁY 0.5L)

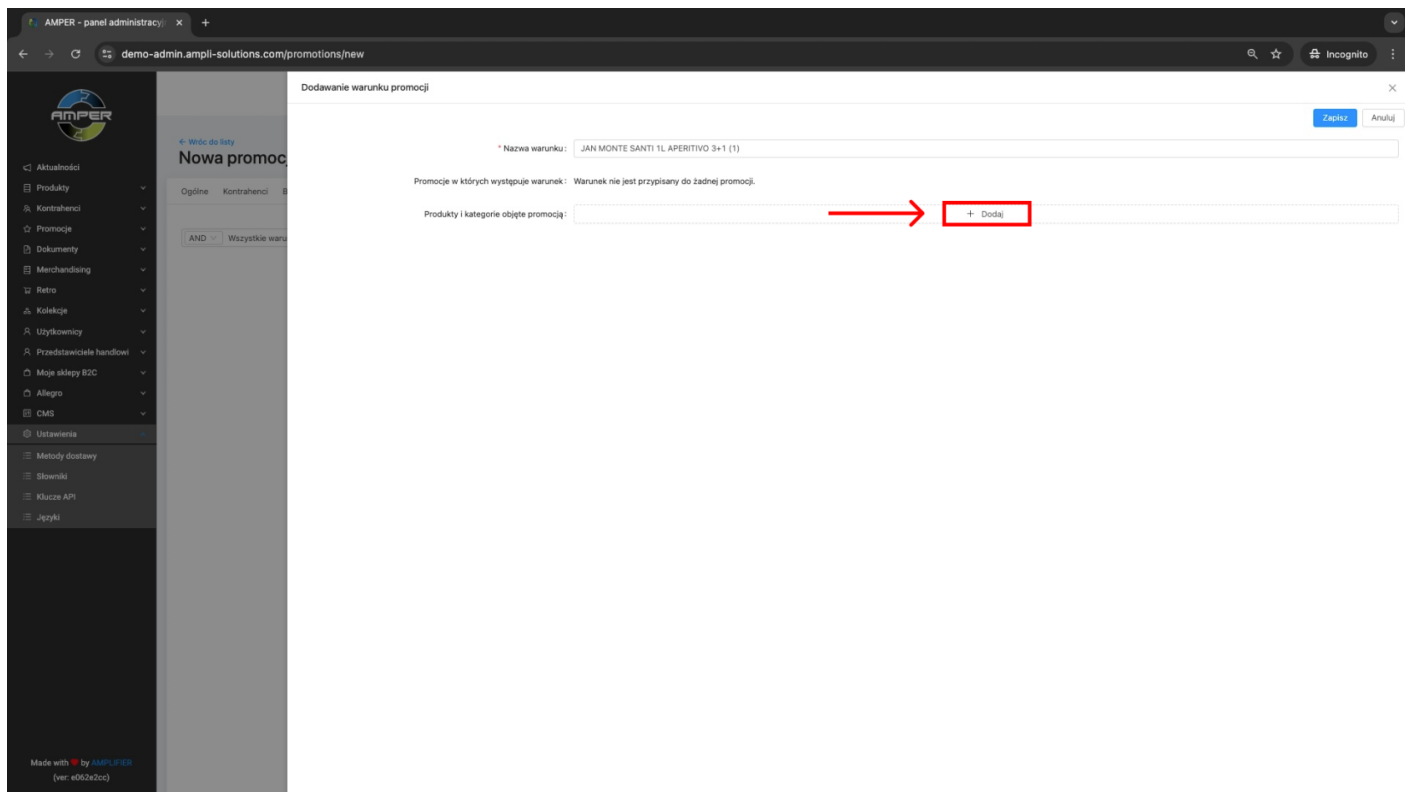
WIELOKROTNOŚĆ 200PLN STOCK TEQUILA SIERRA 0.7L MIX (0.5L) 0.5L (0.7L 40% BUT MIX (0.5L) 0.5L (0.7L 40% BUT PRESTIGE 0.5L)

WIELOKROTNOŚĆ 250PLN STOCK MILLHILL'S GIN 0.7L

Made with AMPULIFER (ver. e062a2cc)

Podziel się opinią

Po kliknięciu na przycisk **Nowy warunek** otworzy nam się okno tworzenia warunku. Pole **Nazwa warunku** będzie już wypełnione nazwą promocji oraz numerem (1). Każdy kolejny tworzony warunek będzie miał numery (2), (3) itd. Kolejnym krokiem jest dodanie produktów i/lub kategorii objętych promocją. Można to zrobić klikając przycisk **+Dodaj** (oznaczony kolorem czerwonym na zrzucie poniżej)



W tym oknie możemy dodawać produkty i kategorie do warunku. Z tego miejsca możemy również stworzyć tzw. **kategorię tymczasową** do której możemy dodać dowolne produkty. Aby to zrobić klikamy kursorem w okno oznaczone kolorem czerwonym na poniższym zrzucie. Nazwa naszej **kategorii tymczasowej** jest już zasugerowana. Jest to nazwa promocji, tak jak w przypadku warunku. Gdy jesteśmy już kursorem w tym oknie to klikamy **ENTER**.

Wyszukaj kategorię

JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO 3+ Dodaj zaznaczone do grupy

Produkty bez multimediiów? Produkty zaznaczone? Stan produktu (publikacja) Status produktu

Wpisz wyszukiwaną frazę

<input type="checkbox"/>	Nazwa	Krótki kod	EAN	Cena domyślna	Stan magazynowy	Widoczny
<input type="checkbox"/>	#21# AN KRAKUS 180G CHRZAN OSTRY Z PL. CHILI SZKL (10)	#21#AGR-KRA-CHRZ-CHL-0.180/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN KRAKUS 180G CHRZAN SZKL (8)	#21#AGR-KRA-CHRZ-0.180/8-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ 180G (4SOP+4BSP) PASTA WARZYWNA (8)	#21#AGR-LO-PAS-WAR-0.180/8-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ DZEM 1000 CZARNA PORZECZKA TOR (12)	#21#AGR-LO-DZ-CZ-POR-0.100/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ DZEM 100G TRUSKAWKOWY TOR (12)	#21#AGR-LO-DZ-TRU-0.100/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ POWIDŁA 490G WĘGIERKOWE SZKL (6)	#21#AGR-LO-POW-WE-0.490/6-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ PRZYSMAK OWOCOWY 25G MIX (20)	#21#AGR-LO-PRZ-OWD-MIX-0.025/20-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# COL COCA COLA 1L ZERO GAZ PET (4)	#21#COCA-COL-1/4-CD-P-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# JAN II MAESTRO 1L MACABEO HISPANIA BUT	#21#JAN-MAC-H-1.0/1	5905466027446	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB DI RISO PRZEKĄSKA 170G RYŻ-BRZOSKWINIA (10)	#21#LUB-DI-RIS-BRZ-0.170/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB DI RISO PRZEKĄSKA 170G RYŻ-GRUSZKA (10)	#21#LUB-DI-RIS-GRU-0.170/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB MAK 2KG ŚWIDEREK TOR (6)	MAK-#21#-ŚWI-2/6-LU-S-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# MAS PLUSSSZ NAP 0.25L ELEKTROLITY GAZ PUSZ (12)	#21#MAS-PLU-0.250/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# TYM 30(PGK,BTK)+60(PMP,PKW)+90PMI STAND	#21#TYM-30-PGK-60-PMP-90/1-MW-E-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# TYM COLOVE 0.5L COLA-LIM PET (12)	#21#TYM-COLOVE-COLA-LIM 0.5L/12/MW-M-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>

Wyskoczy nam komunikat **Grupa tymczasowa została utworzona, możesz zacząć dodawać produkty**. Teraz możemy wyszukać interesujące nas produkty. Wyszukujemy po nazwie, krótkim kodzie bądź po EAN. Frazę wpisujemy w okienko **Wpisz wyszukiwaną frazę** (oznaczone kolorem czerwonym na zrzucie poniżej).

Grupa tymczasowa została utworzona, możesz zacząć dodawać produkty.

Wpisz wyszukiwaną frazę

<input type="checkbox"/>	Nazwa	Krótki kod	EAN	Cena domyślna	Stan magazynowy	Widoczny
<input type="checkbox"/>	#21# AN KRAKUS 180G CHRZAN OSTRY Z PL. CHILI SZKL (10)	#21#AGR-KRA-CHRZ-CHL-0.180/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN KRAKUS 180G CHRZAN SZKL (8)	#21#AGR-KRA-CHRZ-0.180/8-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ 180G (4SOP+4BSP) PASTA WARZYWNA (8)	#21#AGR-LO-PAS-WAR-0.180/8-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ DZEM 1000 CZARNA PORZECZKA TOR (12)	#21#AGR-LO-DZ-CZ-POR-0.100/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ DZEM 100G TRUSKAWKOWY TOR (12)	#21#AGR-LO-DZ-TRU-0.100/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ POWIDŁA 490G WĘGIERKOWE SZKL (6)	#21#AGR-LO-POW-WE-0.490/6-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# AN ŁÓWICZ PRZYSMAK OWOCOWY 25G MIX (20)	#21#AGR-LO-PRZ-OWD-MIX-0.025/20-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# COL COCA COLA 1L ZERO GAZ PET (4)	#21#COCA-COL-1/4-CD-P-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# JAN II MAESTRO 1L MACABEO HISPANIA BUT	#21#JAN-MAC-H-1.0/1	5905466027446	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB DI RISO PRZEKĄSKA 170G RYŻ-BRZOSKWINIA (10)	#21#LUB-DI-RIS-BRZ-0.170/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB DI RISO PRZEKĄSKA 170G RYŻ-GRUSZKA (10)	#21#LUB-DI-RIS-GRU-0.170/10-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# LUB MAK 2KG ŚWIDEREK TOR (6)	MAK-#21#-ŚWI-2/6-LU-S-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# MAS PLUSSSZ NAP 0.25L ELEKTROLITY GAZ PUSZ (12)	#21#MAS-PLU-0.250/12-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# TYM 30(PGK,BTK)+60(PMP,PKW)+90PMI STAND	#21#TYM-30-PGK-60-PMP-90/1-MW-E-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	#21# TYM COLOVE 0.5L COLA-LIM PET (12)	#21#TYM-COLOVE-COLA-LIM 0.5L/12/MW-M-S	0	0.00 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>

Na przykładzie poniżej wyszukujemy produkty po nazwie. Gdy już widzimy interesujące nas towary na liście możemy zacząć je dodawać używając checkboxa przy zdjęciu produktu.

The screenshot shows the 'Dodawanie produktów promocyjnych' interface. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'Aktualności', 'Produkty', 'Konta', etc. The main area displays a list of products with columns for 'Nazwa', 'Krótki kod', 'EAN', 'Cena domyślna', 'Stan magazynowy', and 'Widoczny'. A red box highlights the 'Dodaj zaznaczone do grupy (4)' button, indicating that 4 products are selected. The selected products are:

- JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO BIANCO 14% B.S BUT
- JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO CHILLI 14% C.S BUT
- JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO PINK 14% R.S BUT
- JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO ROSSO 14% C.S BUT

Po oznaczeniu wszystkich interesujących nas produktów klikamy na przycisk **Dodaj zaznaczone do grupy (4)** (oznaczony kolorem czerwonym na zrzucie poniżej). (4) na końcu oznacza, że mamy wybrane 4 produkty. Może być to cena wskazówka jeśli dodawaliśmy również towary, których nie widać obecnie na przefiltrowanej liście.

This screenshot shows the same interface as the previous one, but with a confirmation message at the top: 'Produkty zostały dodane do grupy.' A red arrow points to the 'Dodaj zaznaczone do grupy (4)' button, which is now highlighted in blue. The list of products remains the same, and the 'Zatwierdź' button is visible at the bottom.

Po kliknięciu zobaczymy komunikat **Produkty zostały dodane do grupy.** Teraz wystarczy, że klikniemy jeden z dwóch przycisków **Zatwierdź** (oznaczone kolorem czerwonym na zrzucie

poniżej).

The screenshot shows the AMPER admin interface for adding promotional products. The main content area displays a table of products with columns for Name, Short Code, EAN, Default Price, Warehouse Stock, and Visibility. A search bar at the top right contains the text 'jan monte santi 1l'. Two buttons labeled 'Zatwierdź' (Confirm) are highlighted with red boxes and arrows: one at the top right of the product list and one at the bottom center of the page.

	Nazwa	Krótki kod	EAN	Cena domyślna	Stan magazynowy	Widoczny
<input checked="" type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO BIANCO 14% B.S BUT	JAN-MON-APER-BIAN-14-1.00j1	5905466027224	19.76 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO CHILLI 14% C.S BUT	JAN-MON-APER-CHILLI-14-1.00j1	5905466027309	19.34 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO CHILLI 14% C.S BUT @	JAN-MON-APER-CHILLI-14-@-1.00j1	5905466027309	0.48 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO PINK 14% R.S BUT	JAN-MON-APER-PINK-14-1.00j1	5905466027286	19.33 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO PINK 14% R.S BUT @	JAN-MON-APER-PINK-14-@-1.00j1	5905466027286	0.33 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO ROSSO 14% C.S BUT	JAN-MON-APER-ROS-14-1.00j1	5905466027248	19.66 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	JAN MONTE SANTI 1L APERITIVO ROSSO 14% C.S BUT @	JAN-MON-APER-ROS-14-@-1.00j1	5905466027248	0.85 PLN	0	<input checked="" type="checkbox"/>

[Nagranie z ekranu 2024-08-29 o 11.25.42.mov](#)

Budżety

Budżety SKARBONKI

Zasady ustawienia budżetu (tak ustawione budżety będą widoczne dla przedstawiciela)

1. wybieramy typ
2. Budżet musi być aktywny
3. Jeżeli daty start i koniec będą puste, nie będzie ograniczenia. Jeżeli będą ustawione, budżet będzie pokazywał się tylko w tym zakresie czasowym

Zasady limitowania towarów

- jeżeli nie są ustawione żadne limity na produkty/kategorie budżet będzie dostępny dla wszystkich produktów
- ustawienie flagi na promocji na wyłączoną spowoduje, że towary sprzedane w tej promocji nie będą dostępne dla tego budżetu (towary będą zablokowane w edycji skarbonki)
- Na towary/kategorie możemy ustawić 3 ograniczenia. Ograniczenia są wyliczane od ceny ostatecznej (po przejściu przez promocje i cenniki):
 - **Maksymalny rabat**
 - **Maksymalna skarbonka** - maksymalna wartość jaką możemy pobrać ze skarbonki
 - **Minimalna cena**

Zasady wyliczania dostępnego budżetu na skarbonce

- dokumenty będą ograniczone do dokumentów z zakresu na jaki obowiązuje budżet. Jeżeli daty nie są ograniczone, dokumenty również nie będą ograniczane czasowo
- budżet pomniejszają tylko dokumenty zatwierdzone/wyeksportowane
- limit będzie dostępny tylko dla grup/kontrahentów dodanych do budżetu
- zasada wyliczania limitu. Jeżeli jest ustawiony limit globalny, wartość z limitu globalnego jest brana jako dostępny budżet. W następnej kolejności jest sprawdzany limit na kontrahenta/grupę (limit dla kontrahenta ma priorytet nad limitem na grupę) kontrahentów. Jeżeli jest ustawiony zastępuje limit globalny. W ostatnim kroku jest sprawdzany limit na przedstawiciela, jeżeli jest ustawiony - limit przedstawiciela jest brany

jako ostateczny.

- jeżeli budżet jest określony na kategorie kontrahentów i kontrahent należy do więcej niż jedna kategoria dla których został określony budżet, zostanie wybrany mniejszy budżet
- pobrany limit jest pomniejszany o już wykorzystany limit.
- wykorzystanie jest wyliczane w grupie obiektów której dotyczy limit. Przykład. Jeżeli limit jest ustawiony na grupę kontrahentów, dostępny limit jest pomniejszany o budżet wykorzystany na tej grupie kontrahentów.

Budżety PROMOCYJNE

Zasady ustawienia budżetu (tak ustawione budżety będą widoczne dla przedstawiciela)

1. wybieramy typ
2. Budżet musi być aktywny
3. Jeżeli daty start i koniec będą puste, nie będzie ograniczenia. Jeżeli będą ustawione, budżet będzie pokazywał się tylko w tym zakresie czasowym

Zasady limitowania towarów

- budżet promocyjny musi mieć wybraną promocję na którą jest nakładany
- budżet może obejmować więcej niż jedną promocję

Typy dostępnych ograniczeń

- **Limit użyc** - system sprawdza ile razy dana promocja była użyta na dokumentach
- **Ilościowy** - sumujemy ilości wszystkich towarów oznaczonych promocjami z analizowanego budżetu
- **Wartościowy** - sumujemy wartości netto (ilość * cena ostateczna) wszystkich towarów oznaczonych promocjami z analizowanego budżetu

Zasady wyliczania dostępnego budżetu promocyjnego

- dokumenty będą ograniczone do dokumentów z zakresu na jaki obowiązuje budżet. Jeżeli daty nie są ograniczone, dokumenty również nie będą ograniczane czasowo
- jeżeli budżet jest globalny, pod uwagę są brane wszystkie dokumenty z promocjami objętymi budżetem

- jeżeli do budżetu są dodane grupy kontrahentów/kontrahenci, dokumenty będą ograniczone tylko do dokumentów z tych grup/kontrahentów
- jeżeli do budżetu są dodani przedstawiciele, dokumenty są ograniczane do tych przedstawicieli handlowych
- powyższe ograniczenia są nakładne "jedno po drugim" co oznacza, że będzie wzięta część wspólna wszystkich warunków
- budżety obiektów są **niezależne**. Oznacza to, że promocja pozostanie dostępna do momentu kiedy chociaż jeden limit jest dostępny dla danej promocji. Inaczej mówiąc dopóki wszystkie limity nie zostaną wyczerpane.
- jeżeli promocja jest dodana na kontrahentów z grupy A i B a budżet jest zdefiniowany dla grupy A, dla kontrahentów z grupy B aplikacja będzie pokazywała, że budżet jest wyczerpany.
- dla typu **Limit użyc** jeżeli przykładowo ustawimy 2 na grupę kontrahentów, oznacza to, że każdy kontrahent z tej grupy może kupić 2 pakiety promocji.
- Jeżeli chcemy, aby kilka budżetów miało wspólny limit dla promocji, zaznaczamy opcję **"Budżet współdzielony dla promocji"**. Gdy ta opcja jest wyłączona, a do jednego budżetu przypisanych jest kilka promocji, każda z nich traktuje ten budżet niezależnie. Efekt jest taki sam, jak gdyby utworzyć osobne budżety o identycznych parametrach i przypisać po jednym do każdej promocji.
- Jeżeli dla budżetu indywidualnego na grupę kontrahentów wybierzemy **Typ limitu: "Limit na kontrahencie"**, to określony limit budżetu będzie stosowany osobno dla każdego kontrahenta. Oznacza to, że każdy kontrahent z danej grupy będzie miał indywidualny limit budżetowy.

Automatyczna segmentacja kontrahentów

Segmentacja po częstotliwości zakupów

Typ klienta	Definicja klienta oparta na danych historycznych	Reguła	Przykład reguły
Nieaktywny	Zarejestrowany 181 dni temu lub więcej, 0 zamówień	Znajdź wszystkie ID zarejestrowane 181 dni temu lub więcej., wyklucz z tych ID wszystkie jednostki gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 1 zamówienie.	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówień - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zamówień - zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sum 1 zamówienie - wszystkie usunąć z grupy
Jednorazowy_nie aktywny	Tylko jedno zamówienie, złożone 180 dni temu lub więcej	Znajdź wszystkie ID zarejestrowane 180 dni temu lub więcej oraz złożyły 1 zamówienie. wyklucz z tych ID wszystkie jednostki gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 2 zamówienia.	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 1 zam - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, w sumie 1 zam - zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sumie 2 zam lub więcej - wszystkie usunąć z grupy
Uśpiony	Przynajmniej dwa zamówienia, ostatnie zamówienie 180 dni temu lub więcej	Wybierz ID, gdzie w obrębie całego NIPU złożono przynajmniej 2 zamówienia, ale z brakiem zamówienia w ostatnich 179 dniach	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 2 lub więcej zam. - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 2 zam w obrębie NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, w sum 2 zam lub więcej - wszystkie usunąć z grupy
Nowy1_bezzamowienia10_90d	Bez zamówienia 10-90 dni od rejestracji	Znajdź ID z datą rejestracji 10-90 dni, wyklucz ID z przynajmniej jednym zamówieniem w obrębie całego NIPU	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówienia - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 1 zam w obrębie całego NIPU - wszystkie usunąć z grupy

Typ klienta	Definicja klienta oparta na danych historycznych	Reguła	Przykład reguły
Nowy2_bezzamowienia91_179d	Bez zamówienia 91-179 dni od daty rejestracji	Znajdź ID z datą rejestracji 91-179 dni, wyklucz wszystkie ID z przynajmniej 1 zamówieniem w obrębie całego NIPU	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, bez zamówienia - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, bez zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 1 zam w obrębie całego NIPu - wszystkie usunąć z grupy
1zam_91_179d	Tylko jedno zamówienie, 91-179 dni temu	Znajdź ID z datą rejestracji 91-179 dni gdzie w obrębie NIPU wpadło tylko jedno zam	Kontrahent 0001 mieści się w ramach czasowych, 1 zam - zostaje Kontrahenci 0002, 0003 mieszczą się w ramach czasowych, 1 zam w obrębie całego NIPU- zostają w grupie Kontrahenci na jednym NIP 0004, 0005, 0006 mieszczą się w ramach czasowych, przynajmniej 2 zam w obrębie całego NIPu - wszystkie usunąć z grupy
Nowy1zamw60d	Zamówienie w dniach 0-10 od daty rejestracji, ale minęło już 30 dni od zamówienia	ID z datą rejestracji 40-60 temu i znajdź ID dla których zarejestrowano zamówienie 30 dni temu lub więcej. Wyklucz GOLD I STAŁY	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce
Stały	Przynajmniej 3 zamówienia w okresie ostatnich 180 dni	Znajdź ID dla których zarejestrowano przynajmniej 3 zamówienia w ostatnich 180 dniach. Z wyniku wyklucz ID z typu "Klient GOLD".	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce
Gold	4 i więcej zamówień w miesiącu	Znajdź ID dla których zarejestrowano przynajmniej 4 zamówienia w ostatnich 31 dniach.	Tu już sprawdzamy po indywidualnej jednostce

Segmentacja po wielkości koszyka

Wykluczamy Kontrahentów którzy nie posiadają podpisanego użytkownika.

Sprawdzamy per pojedynczy Kontrahent- ostatnie 6 msc, przynajmniej 4 zamówienia, uśredniamy wartość i dzielimy ich na poniższe zakresy (w netto):

- poniżej 600,
- 600-799,
- 800-999,
- 1000-1499,
- 1500-2000,
- powyżej 2000